



MANUAL de
MATRÍCULA
Estudos de Mídia

2023.2





Chegou a hora de começar mais um semestre. Sabemos que o processo de rematrícula pode ser um pouco complicado e, por conta disso, reunimos informações importantes que você precisa saber para passar por essa etapa sem estresse.

A Comunicação da PUC–Rio engloba o remodelado currículo de Jornalismo, atualizado como nunca, respeitado como sempre; e a nova graduação de Estudos de Mídia com ênfases em Publicidade e Comunicação Corporativa, Cinema e Audiovisual e Comunicação e Tecnologia.

A grade da ênfase em Comunicação e Tecnologia, além de ser estruturada por disciplinas que atendem às demandas do mercado de trabalho e deixam você por dentro das mais novas tendências, métricas e dados, também funciona como base para as outras ênfases.

Levante da cadeira de espectador e venha se tornar protagonista na área dos games, Inteligência Artificial, streaming, mídias digitais e outras infinitas possibilidades.

Comunicação É Tecnologia.

Esse apoio garante uma super dose de inovação, independente do caminho que você escolher seguir.

E aí, bora para a rematrícula?

S.O.S. Rematrícula

Aquela nossa ajuda para você não passar perrengue



3 de julho

Divulgação das disciplinas e horários de agendamento das matrículas.

10 e 14 de julho

Plantão de atendimento individualizado pelo Zoom. O horário pode ser agendado **AQUI**.

15 e 16 de julho

Você terá acesso ao simulador de matrícula. Aproveite para testar diferentes opções de grade e escolher pelo menos duas ou três para tentar no dia da matrícula. Nesse final de semana, você poderá tirar dúvidas relacionadas à simulação por Whatsapp, **das 11h às 13h e das 15h às 17h**, nos seguintes números:

(21) 97686-7750 – Prof^a Luciana Pereira (Estudos de Mídia)

(21) 99111-4910 – Prof^a Alessandra Cruz (Estudos de Mídia)

21 de julho

Você deve ver no PUC Online (Sistema Acadêmico – SAU) seu dia e horário de matrícula.

24 a 28 de julho

No dia e horário agendados, você deve fazer sua matrícula no PUC Online. Não perca seu horário.

ATENÇÃO: Se você perder o horário da matrícula agendado pelo sistema, é possível tentar novamente ao final desse mesmo dia, das 17h às 18h. Caso você perca essa nova oportunidade a matrícula só poderá ser feita no ajuste e com cobrança de multa. Essa cobrança é feita diretamente na sua mensalidade (mesmo alunos bolsistas pagam a multa para ajuste).

E agora? O que eu faço?

Para se formar, você precisa cursar no mínimo os itens da lista abaixo.



Em quantos você já pode dar "check"?

- 18 disciplinas obrigatórias do curso;
 - 4 disciplinas obrigatórias de Cultura Religiosa;
 - 12 disciplinas Optativas de Formação Geral:
 - 4 de Fundamentação Humanística;
 - 1 de Comunicação e Cidadania;
 - 1 de Projetos e Experimentos Audiovisuais;
 - 1 de Criação Gráfica e Visual;
 - 1 de Mídia e Globalização;
 - 2 do Núcleo de Oficina de Textos;
 - 1 de Oportunidades e Cenários;
 - 1 de Comunicação e Tecnologia.
 - 12 disciplinas Optativas de Ênfase, sendo no mínimo seis na mesma ênfase. Para ter o registro de mais de uma ênfase em certificado que acompanha o diploma de Bacharel em Estudos de Mídia, é necessário cursar no mínimo seis disciplinas em cada uma das ênfases que desejar.
 - 3 workshops. Repare que eles aparecem no seu FALTA CURSAR como Eletivas de Dentro do Departamento, com o código ELD0900. Aqui neste manual, listaremos quais workshops serão oferecidos em 2023.2.
 - 12 créditos de Optativas de Estudos de Mídia. Traduzindo: são os Seminários Especiais em Comunicação e disciplinas do currículo anterior que não tenham equivalência para Estudos de Mídia. No seu FALTA CURSAR elas aparecem com o código COM0400;
 - 8 créditos de eletivas de fora do seu departamento. No seu FALTA CURSAR elas aparecem com o código ELU0900;
 - 120 horas de atividades complementares, que podem ser realizadas desde o primeiro semestre de matrícula no curso de Comunicação.
-

ABC da Matrícula

Se não sabia diferenciar os grupos de disciplinas, agora você tá sabendo!



DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS

Essas disciplinas oferecem uma formação crítica a respeito do mundo, da sua profissão e conciliam o campo da Comunicação com a pesquisa, a construção de um percurso profissional e a experiência e prática extensionista. Para saber os horários e turmas dessas disciplinas (as de cor laranja no fluxograma), veja em **Horário das Disciplinas no site da PUC**.

DISCIPLINAS OPTATIVAS DE FORMAÇÃO GERAL

Como o próprio nome já diz, chegou a hora de você optar, dentro de um universo de disciplinas em diferentes áreas, por aquelas que mais se alinham aos seus interesses. Elas se dividem em oito subgrupos, e cada um deles tem um número mínimo de matérias que devem ser cursadas para que você conclua a graduação. Não há restrição caso queira cursar além da quantidade obrigatória, respeitado o tempo máximo para a conclusão do curso.

DISCIPLINAS OPTATIVAS DE ÊNFASE

O seu diploma de graduação será de Bacharel em Estudos de Mídia, e a ênfase que você escolher será registrada em um certificado que acompanha o diploma. Como já falamos, você deve cursar 12 disciplinas Optativas de Ênfase à sua escolha, mas no mínimo seis delas precisam ser de uma mesma ênfase para que esta conste no certificado. As demais podem estar alinhadas aos seus interesses ou ao que fizer sentido dentro do percurso formativo que você deseja trilhar. O que não impede que você curse seis disciplinas em uma ênfase e mais seis em outra e obtenha certificado de ambas. É possível até mesmo ultrapassar o número mínimo obrigatório de disciplinas de ênfase (12) e cursar seis matérias de cada uma delas para obter certificado no qual constem as três ênfases do curso.

WORKSHOPS | ELETIVAS DE DENTRO DO DEPARTAMENTO

Nos workshops está a oportunidade de você ter contato com a prática do mercado de trabalho. Alguns deles, inclusive, são realizados em parceria com empresas de Comunicação. Eles também acompanham as constantes inovações da área. Para se formar, você vai precisar cursar no mínimo três workshops, mas nada impede que você faça quantos quiser ao longo do curso. Eles aparecem no seu FALTA CURSAR como Eletivas de Dentro do Departamento – ELD0900.

OPTATIVAS DE ESTUDOS DE MÍDIA

Mais uma vez você tem à disposição um cardápio de disciplinas e seminários especiais, só que agora bem específicos da área de Comunicação. Você precisa cumprir 12 créditos desse grupo de optativas, que aparece no seu FALTA CURSAR com o código COM0400.

ELETIVAS DE FORA DO DEPARTAMENTO

Você precisa cursar oito créditos de eletivas de fora do departamento. Aproveite que está em um campus interdisciplinar e complemente a sua formação. Você pode aprender, por exemplo, outros idiomas, entre eles a Língua Brasileira dos Sinais – LIBRAS. Procure se informar nos sites dos outros cursos ou no próprio **Horário das Disciplinas** para saber o que está sendo oferecido. Preste atenção na



coluna "destino". Você só pode pegar matérias de outros departamentos que estiverem marcadas como COM (para alunos de Comunicação) ou QQC (para alunos de qualquer curso). Também fique ligado se a matéria tem pré-requisito. No seu FALTA CURSAR, essas eletivas aparecem como ELU0900.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Ao longo do curso você precisará cumprir 120 horas de Atividade Complementar, ou seja, atividades que complementam a sua formação. E isso pode ser desde assistir palestras, participar de seminários, até fazer um estágio ou se envolver nos projetos de extensão e pesquisa do Departamento. Alguns exemplos de atividades complementares: monitoria, participação em atividade de pesquisa (PIBIC, FAPERJ, TEPP, etc.), estágio dentro ou fora da PUC-Rio, publicação de artigos e apresentação de trabalhos científicos, participação em cursos e palestras, intercâmbio de curta duração, participação em atividades de extensão e projetos sociais. Mas você não precisa se preocupar com esse assunto na hora da matrícula, as atividades complementares devem cadastradas no SAU Online de acordo com sua realização.

EXTENSÃO

A partir de 2023, o MEC passou a exigir a Extensão Universitária nos cursos de graduação de todo o país. A ideia é que você tenha uma experiência prática na sua área de atuação, enquanto contribui de alguma forma para a sociedade. Ao longo do curso, você vai cumprir horas de extensão nas disciplinas de Cultura Religiosa; nas optativas de Comunicação e Cidadania, Comunicação Gráfica e Visual e Projetos e Experimentos Audiovisuais; e na disciplina obrigatória Laboratório de Projetos de Extensão em Estudos de Mídia.

EQUIVALÊNCIA

Em função da inserção das atividades de extensão no currículo, algumas disciplinas do curso de Estudos de Mídia sofreram alterações de códigos. Por isso, na hora de fazer sua matrícula, talvez você encontre um código diferente. Na dúvida, consulte a tabela abaixo para verificar as equivalências das disciplinas e evite matricular-se em uma matéria que já fez. Preste atenção nos nomes das disciplinas.

Disciplina antiga

COM1280 – Espectatorialidades e Narrativas Televisivas
COM1281 – Experimentação em Mídias Sonoras
COM1282 – Laboratório Experimental em Imagem e Som
COM1283 – Comunicação e Cidade
COM1284 – Comunicação e Mudança Social
COM1285 – Cinema e Direitos Humanos
COM1286 – Marketing e Publicidade Social
COM1287 – Economia Política das Mídias
COM1290 – Linguagem Gráfica e Criação Visual
COM1291 – Linguagem e Experimentação Fotográfica
COM1292 – Cinema, Território e Culturas Periféricas
PUB1622 – Laboratório de Inovação e Projetos de Vida

Disciplina atual (equivalente)

COM1806 – Espectatorialidades e Narrativas Televisivas
COM1807 – Experimentação em Mídias Sonoras
COM1808 – Laboratório Experimental em Imagem e Som
COM1801 – Comunicação e Cidade
COM1802 – Comunicação e Mudança Social
COM1803 – Cinema e Direitos Humanos
COM1804 – Marketing e Publicidade Social
COM1813 – Economia Política das Mídias
COM1809 – Linguagem Gráfica e Criação Visual
COM1812 – Linguagem e Experimentação Fotográfica
COM1805 – Cinema, Território e Culturas Periféricas
EMI1000 – Laboratório de Projetos de Extensão em Estudos de Mídia



PREFIRA O NOVO

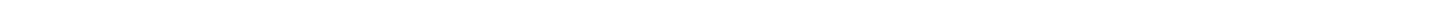
No seu **FALTA CURSAR**, podem aparecer entre as Optativas de Formação Geral e as de Ênfase disciplinas que fazem parte do currículo das graduações de Publicidade e Cinema (para alunos ingressantes até 2020.2) devido à equivalência. O ideal para quem é aluno de Estudos de Mídia é evitar matricular-se nessas disciplinas do currículo anterior e dar preferência às novas que já foram planejadas e pensadas mais de acordo com o seu curso.

SIGA O FLUXO

O fluxograma que está no final desta cartilha foi pensado para ajudar você a definir o que vai cursar em cada ciclo dentro de um percurso pedagógico. Além disso, até o terceiro ciclo todas as disciplinas são oferecidas no turno da tarde, para que a partir do quarto ciclo você esteja estudando de manhã e possa aproveitar melhor as oportunidades de estágio, uma vez que a maioria das empresas abre vagas no turno da tarde.

PEÇA AJUDA. VAMOS CONVERSAR?

Para auxiliar você a construir caminhos e escolher as disciplinas que fazem mais sentido dentro de seus projetos profissionais, o Departamento tem um programa de Orientação Pedagógica e de Carreira. Junto com professores, você poderá analisar cenários e oportunidades dos diferentes campos de trabalho e construir caminhos dentro do curso, de acordo com o seu amadurecimento universitário e vocação profissional. Esta orientação pode ser agendada na Secretaria do Departamento.



Disciplinas para 2023.2



Para facilitar a montagem da sua grade, colocamos aqui uma breve descrição das Optativas de Ênfase, Workshops (eletivas de dentro do Departamento) e Seminários Especiais que serão oferecidos em 2023.2. E também colocamos a lista das Optativas de Formação Geral. Caso você queira muito fazer uma matéria que não está sendo oferecida neste momento, não se preocupe! Nosso cardápio muda de um semestre para o outro.



A tradição PUC-Rio de sempre, com inovação como nunca. Mergulhe no universo das tendências, métricas e dados se matriculando em disciplinas totalmente atualizadas para atender às demandas do mercado de trabalho.

Experimentação e Segmentação na Publicidade Digital – CTN1400

Profs. Marcelo Alves e Bárbara Assumpção

Quarta-feira, 9h, Turma 2IA

Disciplina prática sobre as técnicas de experimentação em publicidade digital. Você vai aprender técnicas para entregar a mensagem certa para o público certo utilizando laboratórios de segmentação e testagem de mensagens em mídias digitais.

Ecologia das Mídias – CTN1412

Profª Adriana Braga

Terças e quintas, 11h, Turma 2IA

Conheça a abordagem teórica da Ecologia das Mídias que analisa como as tecnologias e as mídias afetam a percepção, a compreensão, os sentimentos e os valores humanos.

Influência Digital e Cultura Participativa – CTN1415

Prof. João Vitor Rodrigues

Segundas e quartas, 11h, Turma 2IA

A transformação digital promoveu uma economia de criação de conteúdo e influência digital. Aqui, o assunto são as práticas comunicacionais e os modelos teóricos de *influencers* digitais e suas aplicações em contextos publicitários e audiovisuais.

Games, Narrativas e Mídia – CTN1423

Prof. Marcos Barbato

Terças e quintas, 9h, Turma 2IA

Conheça os estudos de videogames na comunicação e explore práticas de construção de narrativas e realidades imersivas no contexto audiovisual e publicitário.



A combinação perfeita da experiência e área criativa da publicidade, com o planejamento estratégico do marketing e a gestão necessária para o mercado de trabalho.

Marketing em Ambiente Digital – PUB1660

Prof. João Vitor Rodrigues

Segundas e quartas, 9h, Turma 2IA

Estratégias e técnicas do marketing digital: do planejamento às métricas. Você vai aprender, por exemplo, a mapear a jornada do consumidor, criar personas, utilizar técnicas de SEO e trabalhar com indicadores de performance.

Marketing – PUB1670

Profª Cláudia Brütt

Segundas e quartas, 11h, Turma 2IA

O conceito de marketing e suas estratégias serão abordados nesta disciplina, que explora o mercado brasileiro e o comportamento do consumidor.

Assessoria de Comunicação – PUB1671

Profª Luciana Pereira

Quartas e sextas, 9h, Turma 2IA

Profª Luciana Brafman

Segundas e quartas, 11h, Turma 2IB

Prof. Arnaldo Rodrigues

Segundas e sextas, 9h, Turma 2IC

Aprenda a desenvolver um plano de comunicação, percorrendo as etapas de diagnóstico, objetivos, estratégias e métricas. Como gerenciar a reputação institucional e o que fazer em situações de crises de imagem e cancelamentos.

Construção de Marcas e Sustentabilidade – PUB1672

Profª Cristina Bravo

Quartas e sextas, 11h, Turma 2IA

O universo do *branding* e o planejamento de marcas estão em foco nesta disciplina. Você vai entender os conceitos de identidade e posicionamento de marcas, além da sustentabilidade, responsabilidade social e construção de valor.

Ferramentas e Análise de Tendência – PUB1673

Profª Cláudia Brütt

Terças e quintas, 9h – Turma 2IA | 11h – Turma 2IB

Nesta disciplina você irá aprender métodos e análises quantitativas e qualitativas em diferentes ambientes e contextos, para estudos de tendência e de mercado.



Planejamento Estratégico de Comunicação – PUB1674

Profª Claudia Brütt

Segundas e quartas, 7h, Turma 2IA | 9h, Turma 2IB

Você irá identificar soluções de comunicação integrada que sirvam de base para processos criativos, levando em consideração os objetivos do anunciante e o diagnóstico da situação da marca.

Oficina de Narrativas Publicitárias – PUB1677

Profª Candida Monteiro

Terças e quintas, 7h, Turma 2IA | 9h, Turma 2IB | 11h, Turma 2IC

Criação de narrativas publicitárias para múltiplas plataformas. Aprenda a usar uma linguagem criativa, com argumentação e persuasão em mensagens para marcas, conceitos e ideias.

Experimentação em Fotografia para Publicidade – PUB1683

Prof. Weiller Finamore Filho

Quartas e sextas, 11h | Turma 2IC

Você irá aprender técnicas de linguagem fotográfica para a venda de produtos e ideias.

Produção de Audiovisual para Publicidade – PUB1685

Profª Bruna Aucar (Prof. Pablo Vallejos – Estágio Docência)

Quartas e sextas, 11h, Turma 2IA

Produção e criação de narrativas audiovisuais para marcas em múltiplas plataformas. Desenvolva discursos visuais e sonoros persuasivos, de forma prática e criativa.

Legislação para Publicidade e Comunicação Empresarial – PUB1686

Profª Mariana Palmeira

Terças e quintas, 11h, Turma 2IA

Você vai ter noções básicas de direito do consumidor, direito autoral, direito da imagem, propriedade intelectual, marco civil da internet e Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) para a comunicação das marcas em ambiente virtual.



Luz, câmera, ação! Nessa ênfase você dá play nas disciplinas voltadas para roteiro, direção, edição, fotografia, som, imagem e outras várias possibilidades do universo audiovisual.

Panorama do Cinema Mundial I – CIN1570

Prof. Flávio Brito (Flávio Kactuz)

Terças e quintas, 9h, Turma 2IA

O primeiro cinema e a formação das primeiras indústrias cinematográficas. Aprenda sobre o modelo clássico de linguagem, os cinemas experimentais e as vanguardas. Cinema hollywoodiano, europeu, asiático e latino-americano até o pós-guerra.

Panorama do Cinema Mundial II – CIN1571

Prof. Pedro Henrique Ferreira

Terças e quintas, 7h, Turma 2IA

Esta disciplina trata da eclosão dos Novos Cinemas e do Cinema Independente da Europa e Estados Unidos, com especial atenção às cinematografias da Ásia, América Latina e África a partir do advento da Segunda Grande Guerra.

Cinema Brasileiro – CIN1572

Prof. Pedro Henrique Ferreira

Terças e quintas, 9h, Turma 2IA

Prof. Sergio Mota

Quartas e sextas, 11h, Turma 2IB

História do cinema brasileiro: os posados e naturais no período silencioso, a transição para o sonoro, as aventuras industriais, o cinema independente, o Cinema Novo e o Cinema Marginal. A retomada e o contemporâneo.

Som e Imagem – CIN1574

Prof. Daniel Castanheira

Sextas, 9h às 13h, Turma 2IA

Nesta disciplina, você irá conhecer os aspectos estéticos, técnicos e narrativos do som. Aprenda a prática da captação de Som Direto e a construção de paisagens sonoras a partir da relação som-imagem.

Oficina de Roteiro II – CIN1580

Profª Melanie Dimantas

Segundas e quartas, 9h, Turma 2IA | 11h, Turma 2IB

Aprenda a criar e desenvolver narrativas seriadas para televisão, *streaming* e novas mídias em diferentes gêneros. Arco de personagem, planejamento narrativo e formatos hegemônicos.



Direção Cinematográfica / Ficção – CIN1581

Profª Isabel Veiga

Quartas e sextas, 11h, Turma 2IA

A disciplina trabalha o papel da direção em um filme ficcional, desde a construção de referências artísticas até as opções técnicas relacionadas à proposta estética de uma obra. Estudos de decupagem e exercícios filmicos.

Fotografia para Cinema – CIN1582

Prof. Everaldo Rocha

Terças e quintas, 7h, Turma 2IA | 9h, Turma 2IB

Nesta disciplina, você vai aprender as funções técnicas e artísticas do diretor de fotografia. O conceito da fotografia no cinema, exercícios práticos e análise de filmes. Câmeras, equipamentos e acessórios.

Edição e Montagem – CIN1583

Profª Marcia Antabi

Segundas e quartas, 7h, Turma 2IA | 11h, Turma 2IB

Profª Isabel Veiga

Terças e quintas, 9h, Turma 2IC | quartas e sextas, 9h, Turma 2ID

Teoria e prática laboratorial sobre montagem. Aprenda a utilizar os programas de edição em projetos de curta-metragem, aliando estéticas da imagem, narrativas e diferentes tecnologias.

Direção de Atores – CIN1585

Prof. Flávio Brito (Flávio Kactuz)

Terças e quintas, 11h, Turma 2IA

Nesta disciplina teórico-prática, você vai conhecer os conceitos fundamentais de direção e atuação. Escolha do *casting*, análise do roteiro, construção de personagens e a dinâmica da cena.

Direção de Arte para o Audiovisual – CIN1586

Profª. Isabel Paranhos

Terças e quintas, 11h – Turma 2IA

Você irá aprender os elementos da visualidade cênica. Entenda a organização da produção de cenografia e figurino conforme decupagem do roteiro: cenários, objetos, iluminação e efeitos cênicos.

Produção – CIN1590

Profª Isabel Joffily

Quartas e sextas, 9h, Turma 2IA

Conheça as etapas do processo de produção: da pré à pós. Como fazer produção executiva, planejamento e captação. Editais e *Crowdfunding*. As janelas de distribuição e comercialização do filme.



Criação e Gestão de Projetos de Entretenimento – COM1412

Prof. Bernardo Portugal

Segundas, 9h, Turma 2IA

Você vai aprender o processo de criação de um novo conteúdo para o campo do entretenimento nas diferentes plataformas existentes. Entenda os princípios do gerenciamento de projetos audiovisuais e as etapas necessárias para executá-los.

O Entretenimento da Globo – COM1410

Prof. Bernardo Portugal

Segundas, 11h, Turma 2IA

Em rodas de conversas com profissionais da Globo, você vai conhecer os processos necessários, desde a criação até a exibição de programas de entretenimento, tanto de variedades, quanto na dramaturgia.

Novas Narrativas – Pesquisa e Promoção da Diversidade no Audiovisual – COM1400

Prof^a Carla Siqueira

Segundas, 9h, Turma 2IA

Este laboratório de pesquisas e produção de conteúdo propõe a construção de narrativas midiáticas com foco na diversidade. Entenda a importância da pesquisa em diferentes produtos audiovisuais e a relação com as fontes disponíveis.

Pitching PLAY9 – COM1414

Prof. Bruno Dieguez

Quintas, 9h, Turma 2IA

Neste Workshop você vai aprender sobre a criação, desenvolvimento e venda de projetos audiovisuais. Ele será ministrado em parceria com a Play9, ecossistema de criação de conteúdo audiovisual próprio, para marcas e influenciadores digitais.

Produção de Conteúdo Audiovisual com Smartphone – COM1401

Prof. Rafael Rusak

Terças, 11h, Turma 2IA

A partir dos recursos dos *smartphones*, você irá produzir conteúdo audiovisual com foco em mídias sociais. Aprenda as configurações ideais para extrair os melhores resultados de captação com esses dispositivos.

Portfólio em Publicidade – COM1402

Prof^a Elaine Vidal

Quartas, 11h, Turma 2IA

Toda a disciplina será baseada na apresentação e resolução de *briefings* alinhados a demandas reais. Ao final da disciplina você terá um portfólio, de alto nível, com peças viáveis.



Comunicação Assertiva – COM1413

Prof. Bruno Dieguez

Terças, 9h, Turma 2IA

Como ser persuasivo de forma simples e autêntica? Este workshop fala de objetividade, estratégia e de como usar forma e conteúdo próprios a favor de uma boa argumentação, com pitadas de originalidade, *storytelling* e oratória.

Produção Audiovisual – COM1415

Prof. Rafael Rusak

Quintas, 11h, Turma 2IA

Produção audiovisual a partir de diferentes dispositivos para diversas linguagens. Você irá realizar exercícios práticos de geração de conteúdos, utilizando recursos como câmeras, celulares e Inteligência Artificial.

Mídia e Entretenimento – Festival do Rio – COM1411

Prof. Antonio Jorge

Quartas, 11h, Turma 2IA

Esta disciplina traz uma visão geral da atividade de mídia num mercado em constante transformação, a partir da experiência do Festival do Rio. Descubra como o entretenimento pode ajudar as marcas a se aproximarem de seus públicos.

Animação em After Effects (Design Gráfico Animado) – COM1403

Prof. Diogo Maduell

Segundas, 9h, Turma 2IA

Você terá uma introdução ao design gráfico animado, utilizando o After Effects. Aprenda a executar projetos de *motion design* para o mercado audiovisual, como aberturas de programas, séries, filmes, publicidade, games, aplicativos e vídeos.

Oficina de Adobe Illustrator – COM1407

Prof. Diogo Maduell

Quartas, 9h, Turma 2IA

Aprenda a usar o Adobe Illustrator e explorar seus efeitos para criar composições vetoriais e traduzir visualmente um conceito. Você irá realizar projetos alinhados aos mercados de design, *branding*, audiovisual, games etc.

Oficina de Adobe Photoshop – COM1405

Prof. José Antonio de Oliveira

Sextas-feiras, 9h, Turma 2IA

Use o Adobe Photoshop, em nível básico e avançado, como ferramenta para editar, manipular e tratar imagens, sejam elas fotográficas ou ilustrações, estáticas ou em movimento.



Comunicação e Marketing no Esporte – COM1036

Prof. Luiz Leo

Terças e quintas, 11h, Turma 2IA

Você irá compreender como os conceitos do marketing são aplicados ao esporte. Conheça a estrutura e funcionamento do ambiente esportivo e o mercado do esporte como modalidade de investimento.

Tecnologia, Ativação de Marcas e Eventos – COM1038

Prof. Marcos Barbato

Quintas, 11h, Turma 2IA

O *Live Marketing* na estratégia de comunicação das empresas. Você vai entender como as plataformas de contato entre marcas e pessoas acontecem de forma eficiente nas diversas produções.

Criação Visual para Mídias Sociais – COM1048

Prof. Bárbara Assumpção

Terças e quintas, 11h, Turma 2IA

Entenda como as plataformas de mídias sociais funcionam e, a partir de suas especificidades, crie estratégias visuais adequadas a cada uma delas. O conteúdo inclui a realização de projetos práticos.



Cada grupo de optativas tem um número mínimo de disciplinas que devem ser cursadas para que você conclua a graduação. No entanto, não há restrição caso queira cursar mais disciplinas além da quantidade obrigatória. **As que estão riscadas não serão oferecidas em 2023.2.**

COM0303 – OPTATIVAS FUNDAMENTAÇÃO

HUMANÍSTICA (escolha 4 disciplinas)

SOC 1101 – Aventura Sociológica

SOC 1102 – Sociologia II

~~SOC1157 – Sociologia da Vida Cotidiana~~

~~SOC1180 – Teoria Sociológica I~~

SOC1302 – Antropologia Cultural

HIS1308 – História do Mundo Contemporâneo

HIS1605 – História Econômica, Política e Social do Brasil B

HIS1225 – História da África

HIS1531 – História da América

HIS1314 – História Moderna I

COM1100 – Comunicação e Teatro

COM1152 – História do Jornalismo no Brasil

COM1163 – Teoria da Imagem

COM1167 – História da Publicidade no Brasil

COM1230 – Comunicação e Psicanálise

COM1231 – Comunicação e Música Popular

Brasileira

~~COM1232 – Comunicação e Direito~~

COM1233 – Comunicação e Economia

COM1235 – Narrativas Sobre a Sociedade Digital

COM1236 – Cineastas em Foco

COM1237 – Cinema, História e Memória

~~COM1238 – Cinema e Tempo Presente~~

COM0502 – OPTATIVAS COMUNICAÇÃO E

CIDADANIA (escolha 1 disciplina)

~~COM1801 – Comunicação e Cidade~~

COM1802 – Comunicação e Mudança Social

~~COM1803 – Cinema e Direitos Humanos~~

COM1804 – Marketing e Publicidade Social

COM1805 – Cinema, Território e Culturas Periféricas

COM0501 – OPTATIVAS DE CRIAÇÃO GRÁFICA E VISUAL (escolha 1 disciplina)

COM1809 – Linguagem Gráfica e Criação Visual

~~COM1812 – Linguagem e Experimentação Fotográfica~~

COM0304 – OPTATIVAS DO NÚCLEO OFICINA DE TEXTOS (escolha 2 disciplinas)

COM1252 – Roteiro

COM1253 – Narrativas Seríadas

COM1254 – Texto Publicitário

COM1255 – Texto Jornalístico

~~COM1256 – Edição e Revisão de Textos~~

~~COM1257 – Literatura e Escrita Acadêmica~~

COM0310 – OPTATIVAS DE MÍDIA E GLOBALIZAÇÃO (escolha 1 disciplina)

COM1813 – Economia Política das Mídias

~~COM1288 – Mídias e Agendas Globais~~

COM0307 – OPTATIVAS DE OPORTUNIDADES E CENÁRIOS (escolha 1 disciplina)

COM1270 – Produção Conteúdo Publicitário

COM1271 – Mercado Editorial

COM1272 – Cinema e Audiovisual: Desafios

COM1273 – Carreiras Profissionais em Jornalismo

COM0500 – OPTATIVAS DE PROJETOS E EXPERIMENTOS AUDIOVISUAIS (escolha 1 disciplina)

COM1806 – Espectatorialidades e Narrativas Televisivas

COM1807 – Experimentação em Mídias Sonoras

~~COM1808 – Lab. Experimental em Imagem e Som~~

COM0305 – COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA (escolha 1 disciplina)

COM1289 – Inovações Digitais e Transmídia

CTN1402 – Negócios e Inovações Tecnológicas

CICLOS



1º ciclo	2º ciclo	3º ciclo	4º ciclo	5º ciclo	6º ciclo	7º ciclo	8º ciclo
FIL0201 Optativas Filosofia	EMP1502 Projeto de Vida	COM1131 Estéticas da Imagem	COM1110 Intertextualidades Novas Práticas de Leitura	WORKSHOP I	WORKSHOP II	WORKSHOP III	COM1907 Projeto Experimental
LET1090 Comunicação e Expressão I	COM1109 Perspectivas Teóricas Contemporâneas	COM0304 Optativas Oficina de Texto 2	COM0303 Optativas Fundamentação Humanística 3	CIN1584 Como Olhar a Arte	COM1001 Cultura Brasileira	COM1172 Iniciação à Pesquisa 2**	CRE1275 Ética Sócioambiental
COM1221 Introdução aos Meios de Comunicação	ADM1700 Competência Digital	COM0307 Optativas Oportunidades e Cenários	COM0501 Optativas Comunicação Gráfica e Visual	COM0502 Optativas Comunicação e Cidadania	COM0310 Optativas Mídia e Globalização	EMI1000 Laboratório de Projs. de Extensão em Estudos de Mídia	
COM1220 Imagem e Som: práticas, teorias e estéticas	COM0303 Optativas Fundação Humanística 1	COM0500 Optativas Projetos e Experimentos Audiovisuais	3 disciplinas Optativas da ênfase Publicidade e Comunicação Corporativa	COM0303 Optativas Fundamentação Humanística 4	3 disciplinas Optativas da ênfase Publicidade e Comunicação Corporativa	COM1162 Comunicação e Literatura Brasileira	COM0400 - Optativas Estudos de Mídia - 12 créditos
COM1108 Teorias da Comunicação	COM0304 Optativas Oficina de Texto 1	COM0303 Optativas Fundação Humanística 2	ou Cinema e Audiovisual e Comunicação e Tecnologia	3 disciplinas Optativas da ênfase Publicidade e Comunicação Corporativa	ou Cinema e Audiovisual e Comunicação e Tecnologia	COM1234 Comunicação e Antropologia do Consumo	ELU0900 - Eletiva fora - 8 créditos
COM1171 Iniciação à Pesquisa 1*	CRE1200 O Humano e o Fenômeno Religioso	COM0305 Optativas Comunicação e Tecnologia	ou Cinema e Audiovisual e Comunicação e Tecnologia	CRE1241 Ética Cristã	3 disciplinas Optativas da ênfase Publicidade e Comunicação Corporativa	ou Cinema e Audiovisual e Comunicação e Tecnologia	ACP0900 - Atividades complementares - 8 créditos
		CRE0712 Optativas de Cristianismo					

* pré-requisito para Iniciação à Pesquisa II e Projeto Experimental

** tem como pré-requisito Iniciação à Pesquisa I e pré-requisito de Projeto Experimental

OPTATIVAS QUE COMPÕEM AS ÊNFASES



No mínimo, 12 disciplinas optativas de ênfase, sendo 6 na mesma ênfase. Para ter o registro de mais de uma ênfase em certificado que acompanha o diploma de Bacharel em Estudos de Mídia, é necessário cursar 6 disciplinas em cada uma das ênfases que desejar.

Por exemplo:

- 6 PUB, 3 CTN e 3 CIN = 1 ênfase (Publicidade e Comunicação Corporativa)
 - 6 PUB, 5 CTN e 1 CIN = 1 ênfase (Publicidade e Comunicação Corporativa)
 - 6 PUB e 6 CTN = 2 ênfases (Publicidade e Comunicação Corporativa + Comunicação e Tecnologia)
- Se quiser cursar as três ênfases, basta adicionar 6 disciplinas da ênfase desejada.

As disciplinas que estão riscadas não serão oferecidas em 2023.2.

ÊNFASE PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

- PUB1660 - Marketing em Ambiente Digital
- PUB1670 - Marketing
- PUB1671 - Assessoria de Comunicação
- PUB1672 - Construção de Marcas e Sustentabilidades
- PUB1673 - Ferramentas e Análise de Tendências
- PUB1674 - Planejamento Estratégico de Comunicação
- ~~PUB1675 - Mídias, Experiências e Entretenimento~~
- ~~PUB1676 - Mídia e Consumo~~
- PUB1677 - Oficinas de Narrativas Publicitárias
- ~~PUB1678 - Gestão de Projetos em Comunicação~~
- ~~PUB1679 - Produção de Conteúdo Multimídia~~
- ~~PUB1681 - Publicidade, Arte e Design~~
- ~~PUB1682 - Oficina de Criação Visual em Publicidade~~
- PUB1683 - Experimentação em Fotografia para Publicidade
- PUB1685 - Produção de Audiovisual para Publicidade
- PUB1686 - Legislação para Publicidade e Comunicação Empresarial

ÊNFASE CINEMA E AUDIOVISUAL

- ~~CIN1557 - Documentário~~
- CIN1570 - Panorama do Cinema Mundial I
- CIN1571 - Panorama do Cinema Mundial II
- CIN1572 - Cinema Brasileiro
- ~~CIN1573 - Teorias do Cinema~~
- CIN1574 - Som e Imagem
- CIN1580 - Oficina de Roteiro II
- CIN1581 - Direção Cinematográfica – Ficção
- CIN1582 - Fotografia para Cinema
- CIN1583 - Edição e Montagem
- CIN1585 - Direção de Atores
- CIN1586 - Direção de Arte para o Audiovisual
- CIN1590 - Produção
- ~~CIN1592 - Direção Cinematográfica – Documentário~~
- ~~CIN1593 - Cinema Experimental~~

ÊNFASE COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA

- CTN 1412 - Ecologia das Mídias
- CTN1400 - Experimentação e Segmentação na Publicidade Digital
- ~~CTN1414 - Storytelling e Visualização de Dados~~
- CTN1415 - Influência Digital e Cultura Participativa
- ~~CTN1416 - Laboratório de Monitoramento de Mídias Sociais~~
- ~~CTN1417 - Comunicação e Inteligência Artificial~~
- ~~CTN1418 - Direito, Comunicação e Tecnologia~~
- ~~CTN1419 - Perspectivas Críticas sobre Internet e Plataformas Digitais~~
- ~~CTN1420 - Introdução à Comunicação e Tecnologia~~
- ~~CTN1421 - Streaming, Indústrias Criativas e Tecnologia~~
- ~~CTN1422 - Tecnologias Digitais, Gênero e Raça~~
- CTN1423 - Games, Narrativas e Comunicação
- ~~CTN1424 - Mídias Digitais e Democracia~~



Este Manual de Matrícula é para sua orientação. Em caso de divergências, siga horários e códigos indicados na página de Horários das Disciplinas, pois pode haver ajustes após a produção deste material.