

edição
prática
fotografia
pesquisa
ficção
criação
documentário
inovação
conteúdo
narrativas
cinema
publicidade
tecnologia



ESTUDOS DE MÍDIA

Fluxograma
do novo curso
e equivalência
de disciplinas

dezembro 2020

Descubra as múltiplas possibilidades.

Acesse www.puc-rio.br/comunicacao

Departamento de
Comunicação

PUC-RIO



| 1º ciclo | 2º ciclo | 3º ciclo | 4º ciclo | 5º ciclo | 6º ciclo | 7º ciclo | 8º ciclo |
|--|---|---|--|--|--|--|--|
| FIL0201 OPTATIVAS FILOSOFIA | COM1222 PROJETO DE VIDA | COM1131 ESTÉTICAS DA IMAGEM | COM1110 INTERTEXTUALIDADES NOVAS PRÁTICAS DE LEITURA | WORKSHOP I | WORKSHOP II | WORKSHOP III | COM1907 PROJETO EXP. EM CINEMA E AUDIOVISUAL |
| LET1090 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO I | COM1109 PERSPECTIVAS TEÓRICAS CONTEMPORÂNEAS | COM0304 OPTATIVAS DE OFICINA DE TEXTO 2 | COM0303 OPTATIVAS FUNDAMENTAÇÃO HUMANÍSTICA 3 | CIN1584 COMO OLHAR A ARTE | COM0310 OPTATIVAS MÍDIA E GLOBALIZAÇÃO | COM1172 INICIAÇÃO A PESQUISA 2** | CRE1175 ÉTICA SÓCIO AMBIENTAL |
| COM1221 INTRODUÇÃO AOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO | ADM1700 COMPETÊNCIA DIGITAL | COM0307 OPTATIVAS OPORTUNIDADES E CENÁRIOS | COM0308 OPTATIVAS COMUNICAÇÃO GRÁFICA E VISUAL | COM0309 OPTATIVAS COMUNICAÇÃO E CIDADANIA | COM1001 CULTURA BRASILEIRA | PUB1622 LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO E PROJETOS DE VIDA | |
| COM1220 IMAGEM E SOM práticas, teorias e estéticas | COM0303 OPTATIVAS FUNDAMENTAÇÃO HUMANÍSTICA 1 | COM0306 OPTATIVAS PROJETOS E EXPERIMENTOS AUDIOVISUAIS | 3 disciplinas Optativas da ênfase PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO CORPORATIVA ou CINEMA E AUDIOVISUAL ou COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA | COM0303 OPTATIVA 5 FUNDAMENTAÇÃO HUMANÍSTICA 4 | 3 disciplinas Optativas da ênfase PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO CORPORATIVA ou CINEMA E AUDIOVISUAL ou COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA | COM1162 COMUNICAÇÃO E LITERATURA BRASILEIRA | |
| COM1108 TEORIAS DA COMUNICAÇÃO | COM0304 OPTATIVAS DE OFICINA DE TEXTO 1 | COM0303 OPTATIVAS FUNDAMENTAÇÃO HUMANÍSTICA 2 | | 3 disciplinas Optativas da ênfase PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO CORPORATIVA ou CINEMA E AUDIOVISUAL ou COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA | COM1234 COMUNICAÇÃO E ANTROPOLOGIA DO CONSUMO | | |
| COM1171 INICIAÇÃO A PESQUISA 1* | CRE1100 O HUMANO E O FENÔMENO RELIGIOSO | COM0305 OPTATIVAS COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA | | | CRE1141 ÉTICA CRISTÃ | 3 disciplinas Optativas da ênfase PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO CORPORATIVA ou CINEMA E AUDIOVISUAL ou COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA | |
| | | COM0710 CRISTIANISMO | | | | | |

* pré-requisito para Iniciação à Pesquisa II e Projeto Experimental

** tem como pré-requisito Iniciação à Pesquisa I e é pré-requisito de Projeto Experimental

ESTUDOS DE MÍDIA

OPTATIVAS DO PERCURSO DE FORMAÇÃO GERAL

No âmbito da formação nas ciências sociais aplicadas, com especificidade em Comunicação, o aluno deverá cumprir 8 disciplinas optativas, cada qual, portanto, flexibilizada a partir de uma variedade de matérias com temáticas diversas, para livre escolha.

FUNDAMENTAÇÃO HUMANÍSTICA

SOC1101 - Aventura Sociológica
SOC1102 - Sociologia II
SOC1157 - Sociologia da Vida Cotidiana
SOC1302 - Antropologia Cultural
HIS1308 - Hist. do Mundo Contemporâneo
HIS1605 - História Econômica, Política e Social do Brasil B
HIS1225 - História da África
HIS1531 - História da América
HIS1314 - História Moderna I
COM1100 - Comunicação e Teatro
COM1152 - História do Jornalismo no Brasil
COM1163 - Teoria da Imagem
COM1167 - Hist. da Publicidade
COM1230 - Comunicação e Psicanálise
COM1231 - Comunicação e MPB
COM1232 - Comunicação e Direito
COM1233 - Comunicação e Economia
COM1235 - Narrativas Sobre a Sociedade Digital
COM1236 - Cineastas em Foco
COM1237 - Cinema, História e Memória
COM1238 - Cinema e Tempo Presente

Escolha
4PG
(4 disc.)

COMUNICAÇÃO E CIDADANIA

COM1283 - Comunicação e Cidade
COM1284 - Comunicação e Mudança Social
COM1285 - Cinema e Direitos Humanos
COM1286 - Marketing e Publicidade Social
COM1292 - Cinema, Território e Culturas Periféricas

Escolha
1 disc.

NÚCLEO OFICINA DE TEXTOS

COM1252 - Roteiro
COM1253 - Narrativas Seriadas
COM1254 - Texto Publicitário
COM1255 - Texto Jornalístico
COM1256 - Edição e Revisão de Textos
COM1257 - Literatura e Escrita Acadêmica

Escolha
2 disc.

PROJETOS E EXPERIMENTOS AUDIOVISUAIS

COM1280 - Espectatorialidades e Narrativas
Televisivas
COM1281 - Experimentação em Mídias Sonoras
COM1282 - Lab. Experimental em Imagem e Som

Escolha
1 disc.

OPORTUNIDADES E CENÁRIOS

COM1270 - Produção Conteúdo
Publicitário
COM1271 - Mercado Editorial
COM1272 - Cinema e Audiovisual: Desafios
COM1273 - Prática Jornalística

Escolha
1 disc.

CRIAÇÃO GRÁFICA E VISUAL

COM1290 - Linguagem Gráfica e Criação Visual
COM1291 - Linguagem e Experimentação Fotográfica

Escolha
1 disc.

COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA

COM1289 - Inovações Digitais e
Transmídia
CTN1402 - Negócios e Inovações
Tecnológicas

Escolha
1 disc.

MÍDIA E GLOBALIZAÇÃO

COM1287 - Economia Política das Mídias
COM1288 - Mídias e Agendas Globais

Escolha
1 disc.

OPTATIVAS QUE COMPÕEM AS ÊNFASES

24 créditos da ênfase escolhida, 12 créditos de optativas de qualquer ênfase, 12 das obrigatórias das ênfases

ÊNFASE PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

PUB1660 - Análise Métrica de Dados
PUB1670 - Marketing
PUB1671 - Assessoria de Comunicação
PUB1672 - Construção de Marcas e Sustentabilidades
PUB1673 - Ferramentas e Análise de Tendências
PUB1674 - Planejamento Estratégico de Comunicação
PUB1675 - Mídias, Experiências e Entretenimento
PUB1676 - Mídia e Consumo
PUB1677 - Oficinas de Narrativas Publicitárias
PUB1678 - Gestão de Projetos em Comunicação
PUB1679 - Produção de Conteúdo Multimídia
PUB1681 - Publicidade, Arte e Design
PUB1682 - Oficina de Tendências Criativas
PUB1683 - Experimentação em Fotografia para Publicidade
PUB1685 - Produção de Audiovisual para Publicidade
PUB1686 - Legislação para Publicidade e Comunicação Empresarial

ÊNFASE CINEMA E AUDIOVISUAL

CIN1557 - Documentário
CIN1570 - Panorama do Cinema Mundial I
CIN1571 - Panorama do Cinema Mundial II
CON1572 - Cinema Brasileiro
CIN1573 - Teorias do Cinema
CIN1574 - Som e Imagem
CIN1580 - Oficina de Roteiro II
CIN1581 - Direção Cinematográfica – Ficção
CIN1582 - Fotografia para Cinema
CIN1583 - Edição e Montagem
CIN1585 - Direção de Atores
CIN1590 - Produção
CIN1592 - Direção Cinematográfica – Documentários
CIN1593 - Cinema Experimental

ÊNFASE COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA

CTN1400 - Tópicos de Programação
CTN1401 - Experiência Tecnológica
CTN1403 - Métodos para Transformação Tecnológica
CTN1404 - Tópicos de Ciências de Dados
CTN1405 - Tópicos de Inteligência Artificial
CTN1406 - Direito e Tecnologia
CTN1407 - Economia Política da Tecnologia
CTN1408 - Comunicação e Tecnologia
CTN1409 - Ética e Tecnologia
CTN1410 - Modelos Criativos e Tecnologia
CTN1411 - Oficinas de Ferramentas Tecnológicas
CTN1412 - Ecologia das Mídias

EQUIVALÊNCIAS DE DISCIPLINAS - CURSO ATUAL DE CINEMA

Curso Atual de Cinema → Estudos de Mídia - Cinema e Audiovisual

| | |
|---|--|
| COM1001 – Cult. Brasileira | COM1001 – Cult. Brasileira |
| COM1100 – Com. e Teatro (optativa de Com.) | COM1100 – Com. e Teatro (optativa básica) |
| COM1106 – Teoria da Com. I | COM1108 – Teorias da Com. |
| COM1107 – Teoria da Com. II | COM1109 – Perspectivas Teóricas Contemporâneas |
| COM1130 – Estética da Com. de Massa | COM1131 – Estéticas da Imagem |
| COM1162 – Com. e Literatura Brasileira | COM1162 – Com. e Literatura Brasileira |
| COM1163 – Teoria da Imagem (optativa de Com.) | COM1163 – Teoria da Imagem (optativa básica) |
| COM1166 – Hist. da Publicidade no Brasil (optativa de Com.) | COM1166 – Hist. da Publicidade no Brasil (optativa básica) |
| COM1170 – Metodologia da Pesquisa | COM1172 – Iniciação à Pesquisa II |
| COM1180 – Mídias Globais | COM1288 – Mídias e Agendas Globais |
| COM1190 – Mídias Locais | COM1284 – Com. e Mudança Social |
| COM1246 – Tec. de Com. Oral (optativa de Com.) | COM1246 – Técnicas de Com. Oral (optativa básica) |
| COM1250 – Tec. de Com. I | COM1255 – Texto Jornalístico |
| COM1251 – Tec. de Com. II | COM1254 – Texto Publicitário |
| COM1260 – Int. ao Jornalismo | COM1273 – Prática Jornalística |
| COM1261 – Int. à Publicidade | COM1270 – Prod. de Conteúdo Publicitário |
| COM1262 – Int. ao Cinema | COM1220 – Imagem e Som |
| COM1263 – Com. Gráfica | COM1290 – Linguagem gráfica e criação visual |
| COM1265 – Com. Impressa | COM1221 – Introdução aos meios e ambientes de Comunicação |
| COM1266 – Com. em Rádio | COM1281 – Experimentação em mídias sonoras |
| COM1267 – Com. em Televisão | COM1280 – Espectatorialidades e narrativas televisivas |

Curso Atual de Cinema → Estudos de Mídia - Cinema e Audiovisual

| | |
|--|---|
| COM1557 – Cinedocumentário | CIN1557 – Documentário |
| COM1570 – Cinema Mundial I | CIN1570 – Panorama do Cinema Mundial I |
| COM1571 – Cinema Mundial II | CIN1571 – Panorama do Cinema Mundial II |
| COM1572 – Cinema Brasileiro | CIN1572 – Cinema Brasileiro |
| COM1573 – Teoria e Crítica | CIN1573 – Teorias do Cinema |
| COM1580 – Argumento e Roteiro | CIN1580 – Oficina de Roteiro II |
| COM1581 – Direção Cinematográfica | CIN1581 – Direção Cinematográfica – Ficção |
| COM1582 – Direção de Fotografia | CIN1582 – Fotografia para Cinema |
| COM1583 – Edição em Cinema | CIN1583 – Edição e Montagem |
| COM1590 – Produção Cinematográfica | CIN1590 – Produção |
| COM1592 – Projeto de Filme I | CIN1592 – Direção Cinematográfica – Documentários |
| COM1593 – Projeto de Filme II | CIN1593 – Cinema Experimental |
| COM1905 – Proj. Experimental em Cinema | COM1907 – Projeto Experimental |
| CRE0700 – Optativas de Cristianismo | CRE0700 – Optativas de Cristianismo |
| CRE1100 – O Humano e o Fenômeno Religioso | CRE1100 – O Humano e o Fenômeno Religioso |
| CRE1141 – Ética Cristã | CRE1141 – Ética Cristã |
| CRE1175 – Ética Socioambiental | CRE1175 – Ética Socioambiental |
| EMP1502 – Projeto de Vida (optativa de Com.) | COM1222 – Projeto de Vida |
| FIL0201 – Optativa de Filosofia | FIL0201 – Optativas de Filosofia |
| HIS1308 – Hist. do Mundo Contemporâneo | HIS1308 – Hist. do Mundo Contemporâneo (optativa geral) |
| HIS1605 – Hist. Econômica, Política e Social do Brasil B | HIS1605 – Hist. Econômica, Política e Social do Brasil B (optativa geral) |
| LET1090 – Com. e Expressão I | LET1090 – Com. e Expressão I |
| SOC0206 – Optativas de Sociologia | SOC0206 – Optativas de Sociologia (optativa geral) |

EQUIVALÊNCIAS DE DISCIPLINAS - CURSO ATUAL DE PUBLICIDADE

Curso Atual de Publicidade → Estudos de Mídia - Publicidade e Comunicação Corporativa

COM1001 – Cultura Brasileira
COM1100 – Com. e Teatro (optativa de Com.)
COM1106 – Teoria da Com. I
COM1107 – Teoria da Com. II

COM1130 – Estética da Com. de Massa
COM1162 – Com. e Literatura Brasileira
COM1163 – Teoria da Imagem (optativa de Com.)
COM1166 – Hist. da Publicidade no Brasil (optativa de Com.)
COM1170 – Metodologia da Pesquisa
COM1180 – Mídias Globais
COM1190 – Mídias Locais
COM1246 – Técnicas de Com. Oral (optativa de Com.)
COM1250 – Técnicas de Com. I
COM1251 – Técnicas de Com. II
COM1260 – Introdução ao Jornalismo
COM1261 – Introdução à Publicidade

COM1262 – Introdução ao Cinema

COM1263 – Com. Gráfica

COM1264 – Com. Audiovisual

COM1265 – Com. Impressa

COM1266 – Com. em Rádio

COM1001 – Cultura Brasileira
COM1100 – Com. e Teatro (optativa básica)
COM1108 – Teorias da Com.
COM1109 – Perspectivas Teóricas Contemporâneas
COM1131 – Estéticas da Imagem
COM1162 – Com. e Literatura Brasileira
COM1163 – Teoria da Imagem (optativa básica)
COM1166 – História da Publicidade no Brasil (optativa básica)
COM1172 – Iniciação à Pesquisa II
COM1288 – Mídias e Agendas Globais
COM1284 – Com. e Mudança Social
COM1246 – Técnicas de Com. Oral (optativa básica)
COM1255 – Texto Jornalístico
COM1254 – Texto Publicitário
COM1273 – Prática Jornalística
COM1270 – Produção de Conteúdo Publicitário
COM1272 – Cinema e Audiovisual: Desafios
COM1290 – Linguagem Gráfica e Criação visual
COM1220 – Imagem e Som – práticas, teorias e estéticas
COM1221 – Introdução aos Meios e Ambientes de Comunicação
COM1281 – Experimentação em Mídias Sonoras

Curso Atual de Publicidade → Estudos de Mídia - Publicidade e Comunicação Corporativa

COM1670 – Marketing I
COM1671 – Marketing II

COM1672 – Atendimento Publicitário

COM1673 – Pesquisa de Mercado

COM1674 – Planejamento Publicitário

COM1675 – Mídia

COM1681 – Direção de Arte

COM1682 – Laboratório de Publicidade

COM1906 – Projeto experimental em Publicidade

CRE0700 – Optativas de Cristianismo

CRE1100 – O Humano e o Fenômeno Religioso

CRE1141 – Ética Cristã

CRE1175 – Ética Socioambiental

EMP1502 – Projeto de Vida (optativa de Com.)

FIL0201 – Optativa de Filosofia

HIS1308 – História do Mundo

Contemporâneo

HIS1605 – História Econômica, Política e Social do Brasil B

LET1090 – Com. e Expressão I

SOC0206 – Optativas de Sociologia

PUB1670 – Marketing

PUB1671 – Análise Sociocultural do Macroambiente

PUB1672 – Construção de Marcas e Sustentabilidades

PUB1673 – Ferramentas e Análise de Tendências

PUB1674 – Planejamento Estratégico de Com.

PUB1675 – Mídias, Experiências e Entretenimento

PUB1681 – Publicidade, Arte e Design

PUB1682 – Oficina de Tendências Criativas para Laboratório de Publicidade

COM1907 – Projeto Experimental

CRE0700 – Optativas de Cristianismo

CRE1100 – O Humano e o Fenômeno Religioso

CRE1141 – Ética Cristã

CRE1175 – Ética Socioambiental

COM1222 – Projeto de Vida

FIL0201 – Optativas de Filosofia

HIS1308 – História do Mundo

Contemporâneo (optativa geral)

HIS1605 – História Econômica, Política e Social do Brasil B (optativa geral)

LET1090 – Com. e Expressão

ISOC0206 – Optativas de Sociologia (optativa geral)

EQUIVALÊNCIAS DE DISCIPLINAS - CURSO ATUAL CINEMA OU PUBLICIDADE

Curso Atual de Cinema, Jornalismo ou Publicidade → Estudos de Mídia – Comunicação e Tecnologia

| | |
|---|--|
| COM1001 – Cultura Brasileira | COM1001 – Cultura Brasileira |
| COM1100 – Com. e Teatro (optativa de Com.) | COM1100 – Com. e Teatro (optativa básica) |
| COM1106 – Teoria da Com. I | COM1108 – Teorias da Com. |
| COM1107 – Teoria da Com. II | COM1109 – Perspectivas Teóricas Contemporâneas |
| COM1130 – Estética da Com. de Massa | COM1131 – Estéticas da Imagem |
| COM1162 – Com. e Literatura Brasileira | COM1162 – Com. e Literatura Brasileira |
| COM1163 – Teoria da Imagem (optativa de Com.) | COM1163 – Teoria da Imagem (optativa básica) |
| COM1166 – Hist. da Publicidade no Brasil (optativa de Com.) | COM1166 – Hist. da Publicidade no Brasil (optativa básica) |
| COM1170 – Metodologia da Pesquisa | COM1172 – Iniciação à Pesquisa II |
| COM1180 – Mídias Globais | COM1288 – Mídias e Agendas Globais |
| COM1190 – Mídias Locais | COM1284 – Com. e Mudança Social |
| COM1246 – Técnicas de Com. Oral (optativa de Com.) | COM1246 – Técnicas de Com. Oral (optativa básica) |
| COM1250 – Técnicas de Com. I | COM1255 – Texto Jornalístico |
| COM1251 – Técnicas de Com. II | COM1254 – Texto Publicitário |
| COM1260 – Introdução ao Jornalismo | COM1273 – Prática Jornalística |
| COM1261 – Introdução à Publicidade | COM1270 – Produção de Conteúdo Publicitário |
| COM1262 – Introdução ao Cinema | COM1272 – Cinema e Audiovisual: Desafios |
| COM1263 – Com. Gráfica | COM1290 – Linguagem Gráfica e Criação visual |
| COM1264 – Com. Audiovisual | COM1220 – Imagem e Som – práticas, teorias e estéticas |
| COM1265 – Com. Impressa | COM1221 – Introdução aos Meios e Ambientes de Comunicação |
| COM1266 – Com. em Rádio | COM1281 – Experimentação em Mídias Sonoras |

Curso Atual de Cinema, Jornalismo ou Publicidade → Estudos de Mídia – Comunicação e Tecnologia

| | |
|--|---|
| CRE0700 – Optativas de Cristianismo | CRE0700 – Optativas de Cristianismo |
| CRE1100 – O Humano e o Fenômeno Religioso | CRE1100 – O Humano e o Fenômeno Religioso |
| CRE1141 – Ética Cristã | CRE1141 – Ética Cristã |
| CRE1175 – Ética Socioambiental | CRE1175 – Ética Socioambiental |
| EMP1502 – Projeto de Vida (optativa de Comunicação) | COM1222 – Projeto de Vida |
| FIL0201 – Optativa de Filosofia | FIL0201 – Optativas de Filosofia |
| HIS1308 – Hist. do Mundo Contemporâneo | HIS1308 – Hist. do Mundo Contemporâneo (optativa geral) |
| HIS1605 – Hist. Econômica, Política e Social do Brasil B | HIS1605 – Hist. Econômica, Política e Social do Brasil B (optativa geral) |
| LET1090 – Com. e Expressão I | LET1090 – Com. e Expressão I |
| SOC0206 – Optativas de Sociologia | SOC0206 – Optativas de Sociologia (optativa geral) |

EQUIVALÊNCIAS DE DISCIPLINAS - CURSO ATUAL JORNALISMO

Curso Atual de Jornalismo

Estudos de Mídia – Cinema e Audiovisual, Comunicação e Tecnologia e Publicidade e Comunicação Corporativa

COM1001 – Cultura Brasileira
COM1100 – Com. e Teatro (optativa de Com.)
COM1106 – Teoria da Com. I
COM1107 – Teoria da Com. II

COM1130 – Estética da Com. de Massa
COM1162 – Com. e Literatura Brasileira
COM1163 – Teoria da Imagem (optativa de Com.)
COM1166 – Hist. da Publicidade no Brasil (optativa de comunicação)
COM1170 – Metodologia da Pesquisa
COM1180 – Mídias Globais
COM1190 – Mídias Locais
COM1246 – Técnicas de Com. Oral (optativa de Com.)
COM1250 – Técnicas de Com. I
COM1251 – Técnicas de Com. II
COM1260 – Introdução ao Jornalismo
COM1261 – Introdução à Publicidade

COM1262 – Introdução ao Cinema

COM1263 – Com. Gráfica

COM1264 – Com. Audiovisual

COM1265 – Com. Impressa

COM1001 – Cultura Brasileira
COM1100 – Com. e Teatro (optativa básica)
COM1108 – Teorias da Com.
COM1109 – Perspectivas Teóricas Contemporâneas
COM1131 – Estéticas da Imagem
COM1162 – Com. e Literatura Brasileira
COM1163 – Teoria da Imagem (optativa básica)
COM1166 – Hist. da Publicidade no Brasil (optativa básica)
COM1172 – Iniciação à Pesquisa II
COM1288 – Mídias e Agendas Globais
COM1284 – Com. e Mudança Social
COM1246 – Técnicas de Com. Oral (optativa básica)
COM1255 – Texto Jornalístico
COM1254 – Texto Publicitário
COM1273 – Prática Jornalística
COM1270 – Produção de Conteúdo Publicitário
COM1272 – Cinema e Audiovisual: Desafios
COM1290 – Linguagem Gráfica e Criação visual
COM1220 – Imagem e Som – práticas, teorias e estéticas
COM1221 – Introdução aos Meios e Ambientes de Comunicação

Curso Atual de Jornalismo

Estudos de Mídia – Cinema e Audiovisual, Comunicação e Tecnologia e Publicidade e Comunicação Corporativa

COM1266 – Com. em Rádio

COM1267 – Com. em Televisão

CRE0700 – Optativas de Cristianismo
CRE1100 – O Humano e o Fenômeno Religioso
CRE1141 – Ética Cristã
CRE1175 – Ética Socioambiental
EMP1502 – Projeto de Vida (optativa de Comunicação)
FIL0201 – Optativa de Filosofia
HIS1308 – História do Mundo Contemporâneo
HIS1605 – História Econômica, Política e Social do Brasil B
LET1090 – Comunicação e Expressão I
SOC0206 – Optativas de Sociologia

COM1281 – Experimentação em mídias sonoras
COM1280 – Espectatorialidades e narrativas televisivas
CRE0700 – Optativas de Cristianismo
CRE1100 – O Humano e o Fenômeno Religioso
CRE1141 – Ética Cristã
CRE1175 – Ética Socioambiental
COM1222 – Projeto de Vida

FIL0201 – Optativas de Filosofia
HIS1308 – Hist. do Mundo Contemporâneo (optativa geral)
HIS1605 – Hist. Econômica, Política e Social do Brasil B (optativa geral)
LET1090 – Comunicação e Expressão I
SOC0206 – Optativas de Sociologia (optativa geral)