

**COM**

---

**MATRÍCULA**

2022.1

**CINEMA, JORNALISMO E PUBLICIDADE**  
(alunos que entraram até 2020.2)

**COM** ]  
**PUC-Rio** ]  
Departamento de  
Comunicação

COM

## **COMPETÊNCIA DIGITAL – ADM1700 – 4cr**

Profª. MARÍLIA MARTINS – Turma 2IA – terça e quinta / 13h às 15h (**sala K104**)

Profª. CRISTINA MATOS – Turma 2IB – terça e quinta / 15h às 17h (**sala K108**)

Profª. CRISTINA MATOS – Turma 2IC – terça e quinta / 17h às 19h (**sala K108**)

Noções básicas sobre ética, transparência, privacidade, dados, informação, conhecimento algoritmo. Produção e consumo de dados. Tecnologias digitais: como avaliar e gerar valor aos dados. Questões e desafios éticos. Produção e consumo de visualização de dados: exploração e comunicação de dados através de ferramentas de criação de representações visuais e narrativas computacionais interativas.

## **SOME IMAGEM – CIN1574 – 4cr**

Prof. FELIPPE MUSSEL – terça e quinta / 11h às 13h (**sala K112**)

Hegemonia do olhar no Cinema e na TV: olhar em detrimento da escuta, como se os sons fossem elementos a serviço das imagens. Aspectos estéticos, técnicos e narrativos do som. Cadeia de produção sonora e aprendizado da captação de Som Direto. Concepção de Desenho de Som. Construção de paisagens sonoras a partir da relação som-imagem.

## **COMO OLHAR A ARTE – CIN1584 – 4cr**

Profª. Rosângela Araújo – segunda e quarta / 11h às 13h (**sala K116**)

Relação da arte com a vida. Entender como e por que as obras de arte – a pintura, o cinema – importam mesmo depois de séculos. Relações entre o cinema e a pintura. Aprender a encontrar as palavras para partilhar nossos pensamentos sobre a arte. Ultrapassar a ideia de que estudar arte e fazer arte são práticas elitistas e desconectadas do mundo real. Práticas da arte contemporânea, videoinstalações, performance.

## **COMUNICAÇÃO E QUESTÕES RACIAIS\* – COM1007 – 2cr**

Profª. CARLA SIQUEIRA – segunda / 11h às 13h (**sala K114**)

Qual o lugar do profissional de Comunicação na luta antirracista, num mundo onde a branquitude ocupa um lugar hegemônico? O curso se propõe a discutir a construção de uma racialidade dominante e como isso tem reflexos sobre os meios de comunicação e os produtos culturais de massa. Espera-se, assim, lançar um olhar crítico sobre o papel da Comunicação na manutenção do racismo estrutural brasileiro e contribuir para a construção de práticas comunicativas antirracistas.

## **JORNALISMO ESPORTIVO\* – COM1009 – 2cr**

Prof. ALEXANDRE CARAUTA – quarta / 9h às 11h (**virtual**)

Panorama histórico e características específicas do jornalismo esportivo. Os principais tipos da cobertura esportiva e respectivos planejamentos editoriais. Relação entre prerrogativas jornalísticas e comerciais editoriais nas produções jornalísticas do gênero. Os impactos das novas tecnologias nos produtos jornalísticos associados ao mercado esportivo e na rotina deste segmento da imprensa.

## **TEXTO JORNALÍSTICO NAS REDES SOCIAIS\* – COM1034 – 4cr**

Profª. JÚLIA CRUZ – segunda e sexta / 11h às 13h (sala K110)

Informação com entretenimento. Produção de textos informativos e objetivos para as redes sociais. Criação de conteúdo jornalístico para mídias digitais. Linha editorial para redes sociais. Storytelling. Presença dos veículos jornalísticos no Instagram, Twitter, Facebook, YouTube e LinkedIn. O uso das redes sociais pelas assessorias de comunicação. Perspectiva profissional na área de criação de conteúdo.

## **COMUNICAÇÃO E MARKETING NO ESPORTE\* – COM1036 – 4cr**

Prof. LUIZ LÉO – terça e quinta / 11h às 13h (sala K128)

Introdução aos conceitos do marketing esportivo. Estrutura e funcionamento do esporte. O mercado esportivo como modalidade de investimento. Administração e gerenciamento de propriedades esportivas. Legislação esportiva. Tendências do mercado esportivo no Brasil e no mundo. Estudos de caso.

## **BEATLES, CULTURA DE FÃS E CONSUMO\* – COM1037 – 4cr**

Prof. RAFAEL RUSAK – quarta e sexta / 11h às 13h (sala K615/617)

A marca The Beatles como um ativo intangível de valor incalculável na atualidade. Cultura de fãs e cultura participativa. Aspectos sociais e culturais na trajetória da banda. Emergência de uma "cultura juvenil" consumidora. Estratégias de marketing: perspectiva histórica.

## **TECNOLOGIA, ATIVAÇÃO DE MARCAS E EVENTOS\* – COM1038 – 4cr**

Prof. MARCOS BARBATO – terça e quinta / 11h às 13h (virtual)

Live Marketing: Localizar as atividades de live marketing na estratégia de comunicação das empresas. Identificar principais atores do setor. Demonstrar fundamentos da operação da cadeia produtiva da indústria de espetáculos e eventos, especialmente como as plataformas de contato entre marcas e pessoas acontecem de forma eficiente nas diversas produções. Entender sobre régua de comunicação de eventos, pré x produção x pós, polices de produção, legislação promocional, LGPD, securitização, reverberação peer to peer. Nas etapas de marca: adequação evento a estratégia e posicionamento; eventos esportivos, musicais, calendário promocional e eventos especiais. Processos produtivos em live marketing.

## **DIREÇÃO DE ARTE PARA CINEMA\* – COM1042 – 4cr**

Profª. ISABEL PARANHOS – terça e quinta / 11h às 13h (virtual)

A direção de arte é composta por um tripé estrutural: cenografia, produção de arte e figurino. A harmonia desse tripé é o que possibilitará a eficiência e a coerência da direção de arte com a estética do filme. O conhecimento e a vivência de todo o processo, que começa com a leitura do roteiro, passa pela pesquisa e produção e culmina com a montagem do set de filmagem, são o foco dessa disciplina.

## **OFICINA DE APRECIÇÃO MUSICAL\* – COM1043 – 4cr**

Prof. ARTHUR DAPIEVE – terça e quinta / 9h às 11h (sala K124)

A música popular e clássica como meio de comunicação maior da Humanidade. As relações entre letra, melodia, biografia e História. Os desafios do jornalismo nessa articulação.

## **criação para mídias sociais\* – COM1048 – 4cr**

Profª. BÁRBARA ASSUMPÇÃO – quarta e sexta / 9h às 11h (virtual)

As mídias sociais e suas especificidades. Composição visual para mídias sociais. Programas para criação visual gratuitos. Como preparar e salvar os arquivos.

## **comunicação e meio ambiente\* – COM1050 – 4cr**

Prof.: ANDRÉ TRIGUEIRO – terça e quinta / 9h às 11h (sala K123)

Visões de mundo, modelos de desenvolvimento e natureza. Paradigmas científicos, cultura e natureza. Desenvolvimento sustentável. Alfabetização ecológica. Ética, cidadania e jornalismo ambiental. Temas prioritários para o jornalismo ambiental, tais como: pobreza; desenvolvimento; clima; água; transgênicos; energia; biodiversidade; consumismo. A prática do Jornalismo Ambiental.

## **trilha sonora no cinema\* – COM1052 – 4cr**

Prof. DAVID TYGEL – quarta / 13h às 17h (virtual)

A relação entre música e imagem no cinema narrativo. Um estudo das trilhas sonoras desde o cinema silencioso aos dias de hoje, em diversas cinematografias, incluindo o cinema brasileiro. A relação diretor/compositor e o processo de criação e produção de uma trilha no cinema de ficção e documentário. Um olhar sobre a utilização da música em novas mídias, incluindo os games.

## **comunicação e teatro – COM1100 – 4cr**

Profª. VERA NOVELLO – terça e quinta / 7h às 9h (virtual)

Conceituação de teatro. Teatro, jogo e máscara. Teatro e drama. O signo no teatro: a semiologia da arte do espetáculo. O teatro como mensagem estética e como mensagem persuasiva. A relação palco-plateia. O teatro e os meios de comunicação de massa. Teatro e indústria cultural. O teatro na imprensa. Tendências do teatro no século XXI. O teatro brasileiro: seus rumos e seus problemas.

## **história do jornalismo no Brasil – COM1152 – 4cr**

Profª. CARLA SIQUEIRA – Turma 2IA – quarta e sexta / 11h às 13h (sala K108)

Profª. JÚLIA CRUZ – Turma 2IB – segunda e sexta / 15h às 17h (sala K110)

Desenvolvimento histórico da atividade jornalística no Brasil nos diferentes meios de comunicação. Relações entre jornalismo, cultura e poder no Brasil.

## **teoria da imagem – COM1163 – 4cr**

Profª. LILIANE HEYNEMANN – Turma 2IA – quarta e sexta / 11h às 13h (sala K104); Turma 2IB – quarta e sexta / 15h às 17h (sala K104)

Conceitos básicos de imagem. O processo de percepção. Imagem, representação e realidade. Analogia. A função social da imagem. A imagem no cinema, na televisão, na propaganda, na imprensa e na fotografia.

## **HISTÓRIA DA PUBLICIDADE NO BRASIL – COM1167 – 4cr**

Prof. LEONARDO CAVALCANTI – segunda e quarta / 11h às 13h **(virtual)**

Uma análise das diversas fases da publicidade no Brasil. As transformações com a chegada da corte portuguesa. Os primeiros anúncios do começo do século XIX. As revistas do começo do século XX. As transformações na linguagem publicitária a partir do aparecimento do Rádio e TV. Características da publicidade e propaganda hoje. A chegada do marketing digital.

## **COMUNICAÇÃO E PSICANÁLISE – COM1230 – 4cr**

Profª. MADALENA SAPUCAIA – Turma 2IA – segunda e quarta / 7h às 9h **(sala K101)**

Profª. CÁSSIA CHAFFIN – Turma 2IB – quarta e sexta / 11h às 13h **(sala K101)**

Processo de construção do sujeito psíquico: Homem da razão do século XIX. Homem psicológico do século XX. Homem tecnológico do século XXI. Freud e a constituição da subjetividade moderna e contemporânea. Sujeito do inconsciente e suas relações com as questões do desejo, das pulsões e do gozo. Comunicação a partir do olhar psicanalítico.

## **COMUNICAÇÃO E MPB – COM1231 – 4cr**

Prof. PAULO CÉSAR ARAÚJO – terça e quinta / 9h às 11h **(sala K118)**

Visão panorâmica da relação entre meios de comunicação e a moderna música popular brasileira, dos anos 1950 aos dias atuais. Bossa Nova, Tropicália, Jovem Guarda, festivais da canção, rock nacional e outros importantes movimentos da MPB.

## **COMUNICAÇÃO E ANTROPOLOGIA DO CONSUMO – COM1234 – 4cr**

Profª. BRUNA AUCAR – Segunda e quarta / 11h às 13h **(sala k124)**

Consumo como fenômeno social e sistema de comunicação. Consumo, construção de identidades e representações sociais. Trocas simbólicas, rituais e processos de classificação a partir da perspectiva antropológica. Relação entre consumo e narrativas publicitárias. Cultura de massa, transformações digitais e construção do imaginário do consumo. Estudo de imagens, práticas e espaços do consumo.

## **TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO ORAL – COM1246 – 2cr**

Prof. HERMES FREDERICO – Turma 2IA: sexta / 7h às 9h **(virtual)**; Turma 2IB: sexta / 9h às 11h **(virtual)**; Turma 2IC: sexta / 11h às 13h **(virtual)**

Diferenças fundamentais entre língua escrita e língua falada. Técnica de leitura: compreensão das ideias e da estrutura de textos. Técnica de comunicação oral: organização lógica das ideias a serem expostas; reprodução oral de textos, livros e filmes. A emissão oral no rádio e na televisão.

## **NARRATIVAS SERIADAS – COM1253 – 4cr**

Profª. LETICIA HEES – Turma 2IA – terça e quinta / 15h às 17h **(virtual)**; Turma 2IB – terça e quinta / 17h às 19h **(virtual)**

Processo de criação e desenvolvimento de narrativas seriadas para televisão, streaming e novas mídias: séries,

minisséries e telenovelas. Beat Sheet, Trama e Quadro de Temporada. Arco de personagem, planejamento narrativo e formatos hegemônicos. Mecanismo narrativo; serialidade e Episódio Piloto; Gêneros. Adesão, engajamento e a nova espectralidade.

## **TEXTO PUBLICITÁRIO – COM1254 – 4cr**

Prof. LEONARDO CAVALCANTI – Turma 2IA – segunda e quarta / 15h às 17h (**virtual**); Turma 2IB – segunda e quarta / 17h às 19h (**virtual**)

Técnica de produção de texto para publicidade. Laboratório de produção.

## **TEXTO JORNALÍSTICO – COM1255 – 4cr**

Profª. JÚLIA CRUZ – Turma 2IA – segunda e sexta / 13h às 15h (**sala K110**)

Prof. ALEXANDRE CARAUTA – Turma 2IB – segunda e sexta / 15h às 17h (**sala K112**)

O texto jornalístico. Estrutura textual e linguagem jornalística. Manuais de jornalismo. Técnicas de redação jornalística. Produção de textos informativos.

## **EDIÇÃO E REVISÃO DE TEXTO – COM1256 – 4cr**

Prof. FELIPE GOMBERG – quarta e sexta / 13h às 15h (**sala K108**)

Os diferentes gêneros literários. O trabalho do editor de texto. A edição e a produção de textos para diferentes suportes e formatos. Tradução e copidesque. Revisão e normalização do texto.

## **PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PUBLICITÁRIO – COM1270 – 4cr**

Profª. CRISTINA BRAVO – quarta e sexta / 13h às 15h (**salas K114 e K116**)

Série de debates com convidados atuantes em produção de conteúdo publicitário e de marcas. Impasses e saídas criativas diante dos novos paradigmas sociais, econômicos, políticos, tecnológicos e de sustentabilidade. Conhecimento empírico e estratégias práticas para quem trabalha em diferentes campos da publicidade. Questões éticas na publicidade.

## **MERCADO EDITORIAL – COM1271 – 4cr**

Prof. FELIPE GOMBERG – segunda e quarta / 15h às 17h (**sala K108**)

Estrutura e funcionamento de uma editora. Edição de livros, e-books e periódicos. Etapas da produção do livro e de outros produtos editoriais. Tendências para o mercado editorial.

## **CINEMA E AUDIOVISUAL: DESAFIOS – COM1272 – 4cr**

Prof. RAFAEL LEAL – terça e quinta / 11h às 13h (**virtual**)

Série de debates com convidados atuantes no mercado profissional. Impasses e saídas criativas diante de novos paradigmas sociais, econômicos, políticos, tecnológicos e artísticos. Conhecimento empírico e estratégias práticas de quem trabalha em diferentes campos do audiovisual.

## **PRÁTICA JORNALÍSTICA – COM1273 – 4cr**

Profª. ITALA MADUELL – Turma 2IA – terça e quinta / 13h às 15h (**sala K114**); Turma 2IB – terça e quinta / 15h às 17h (**sala K114**)

Características do jornalismo brasileiro na atualidade. O mercado de trabalho e a atuação profissional no jornalismo. Tendências e inovação.

## **ESPECTATORIALIDADES E NARRATIVAS TELEVISIVAS – COM1280 – 4cr**

Prof. BRUNO DIEGUEZ – Turma 2IA – terça e quinta / 13h às 15h (**sala K118**); Turma 2IB – terça e quinta / 15h às 17h (**sala K118**)

Centralidade do visível na contemporaneidade. Televisão como mídia e como televisualidade presente em diversos meios audiovisuais: cinema, internet, dispositivos móveis etc. Espectatorialidades em contextos multitelas e multimídias. Televisão entre a mediação sociocultural e a construção de simulacros. Redes digitais, interatividade e novas formas de consumo. Gêneros e formatos televisivos. Ficção seriada: do folhetim ao streaming. Trânsito das narrativas na cultura da conexão. Noções básicas de escrita. História do meio televisivo. Produção de conteúdo audiovisual.

## **EXPERIMENTAÇÃO EM MÍDIAS SONORAS – COM1281 – 4cr**

Prof. MAURO SILVEIRA – segunda e sexta / 15h às 17h (**sala K114**)

Mediações e interações radiofônicas em ambientes digitais. Novos agentes mercadológicos da comunicação sonora. Podcasts e a customização de conteúdos. Ampliação das fronteiras do rádio com a cultura da portabilidade e da gratuidade. Consolidação política do áudio na difusão da informação via WhatsApp e seu papel no fenômeno das Fake News. Ouvinte ativo, como consumidor e produtor. História do rádio. Oficina de produção sonora.

## **ECONOMIA POLÍTICA DAS MÍDIAS – COM1287 – 4cr**

Profª. LUCIANA BRAFMAN – Turma 2IA – segunda e quarta / 13h às 15h (**sala K118**); Turma 2IB – segunda e quarta / 15h às 17h (**sala K118**)

Profª. PATRÍCIA MAURÍCIO – Turma 2IC – terça e quinta / 11h às 13h (**sala K108**)

Análise crítica dos modos de financiamento das mídias: estatal, público e comercial. Economia política da internet e da radiodifusão. Plataformização e datificação. Monopólios midiáticos: condicionantes e efeitos. Regulação das mídias.

## **INOVAÇÕES DIGITAIS E TRANSMÍDIA – COM1289 – 4cr**

Prof. ALEXANDRE CARAUTA – Turma 2IA – segunda e sexta / 13h às 15h (**sala K112**); Turma 2IB – segunda e sexta / 17h às 19h (**sala K112**)

Fundamentos teóricos e práticos das narrativas transmidiáticas na Comunicação (jornalismo, publicidade, relações públicas, marketing). Competências, técnicas e processos para o planejamento e o desenvolvimento de produções multiplataforma/storytelling em organizações públicas e privadas. Experimentações de linguagens expandidas pelas inovações digitais e mídias sociais.

## **LINGUAGEM GRÁFICA E CRIAÇÃO VISUAL – COM1290 – 4cr**

Prof. DIOGO MADUELL – terça e quinta / 11h às 13h **(RDC e sala K116)**

Princípios do projeto gráfico. Linguagem e estrutura gráfica. Tipologia. Forma e elementos da composição. Padrões e sistemas de cores. Estudos de fotografia. Tecnologias digitais na produção gráfica. Tratamento da imagem. Projeto gráfico no processo de criação visual no campo da Comunicação.

## **BRAZILIAN CULTURE (ministrada em inglês) – COM9033 – 4cr**

Prof. LUÍS NACHBIN – terça e quinta / 9h às 11h **(sala K126)**

Culture and communications media. The course will develop a broad discussion on Brazilian culture, using documentaries produced and directed by professor Luís Nachbin in remote parts of the country as a base for debate. These audiovisual pieces will show characters and local cultures that rarely appear in the media, revealing parts of an unknown Brazil.

## **EXPERIÊNCIA TECNOLÓGICA – CTN1401 – 4cr**

Prof. GUSTAVO ROBICHEZ – segunda e quarta / 11h às 13h **(virtual)**

Interação entre cliente, parceiro ou funcionário e empresas, organizações ou agências por meio de tecnologia digital. Formas de interação. Métodos de interação. Aplicativos de interação. Sistemas de gerenciamento. Plataformas de experiência digital e tecnológica. Processos tecnológicos.

## **NEGÓCIOS E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS – CTN1402 – 4cr**

Prof<sup>a</sup>. MARÍLIA MARTINS – Turma 2IA – terça e quinta / 15h às 17h **(sala K108)**; Turma 2IB – quarta e sexta / 11h às 13h **(virtual)**

Princípios, modelos e processos de inovação tecnológica (aberta) conjugados a competências empreendedoras no âmbito da Comunicação. Fundamentos para a construção de ambientes/redes que estruturam e integram experiências inovadoras aplicadas ao desenvolvimento estratégico e à gestão de negócios alinhados às mídias digitais: intercâmbio intelectual e tecnológico; técnicas criativas; análise de cenário; empreendedorismo seriado; Learn Startup; modelagem de negócios; gerenciamento das comunicações; marketing digital etc.

## **INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL – CTN1405 – 4cr**

Prof<sup>a</sup>. MARÍLIA MARTINS – quarta e sexta / 9h às 11h **(virtual)**

Introdução à inteligência artificial. Aprendizado de máquina. Princípios de inteligência artificial. Inteligência artificial avançada. Raciocínio simbólico e numérico. Introdução à internet das coisas. Internet das coisas e comunicação. Inteligência artificial aplicada para a Comunicação.

## **DIREITO E TECNOLOGIA – CTN1406 – 4cr**

Prof<sup>a</sup>. MARIANA PALMEIRA – terça e quinta / 9h às 11h **(sala K103)**

Aspectos normativos relacionados a direitos, deveres e limites legais circunscritos ao uso das tecnologias de comunicação. Fundamentos e perspectivas do Direito articulados a práticas desencadeadas pela cibercultura e por inovações digitais (Big Data, Inteligência Artificial, Internet das Coisas, Ciência de Dados, Realidade Virtual,



Blockchain). Reflexões sobre privacidade, memória e direitos autorais, com base em ordenamentos jurídicos como a Lei de Proteção de Dados, Marco Civil da Internet e Código de Defesa do Consumidor.

## **ECONOMIA POLÍTICA DA TECNOLOGIA – CTN1407 – 4cr**

Prof. MARCELO ALVES – terça e quinta / 11h às 13h (**sala K103**)

Aspectos históricos das transformações tecnológicas e seus impactos sobre o desenvolvimento econômico e político nas sociedades contemporâneas. Tecnologias da informação e de comunicação, organização econômica e política da comunicação no Brasil e no mundo. Processos de produção de conhecimento e difusão de informações segundo as dinâmicas da economia capitalista. Desafios políticos, econômicos e sociais para a construção de uma sociedade mais democrática e inclusiva, segundo o presente paradigma tecnológico.

## **COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA – CTN1408 – 4cr**

Profª. CRISTINA MATOS – terça e quinta / 13h às 15h (**sala K108**)

Fundamentos teóricos e metodológicos voltados a discutir e experimentar a comunicação a partir das inovações tecnológicas. Reflexões e práticas interdisciplinares, sobretudo com a área da informática, para explorar as frentes comunicacionais impulsionadas pelas transformações digitais: renovações audiovisuais do streaming; criações da websemântica; expansões transmidiáticas, curadorias baseadas na ciência de dados; microdirecionamento das mídias sociais aplicado à Comunicação.

## **PROJETO DE VIDA – EMP1502 – 4cr**

Profª. SANDRA KORMAN – Turma 80A – terça e quinta / 11h às 13h (**virtual**); Turma 81B – terça e quinta / 13h às 15h (**virtual**)

Profª. CÁSSIA CHAFFIN – Turma 81A – terça e quinta / 11h às 13h (**sala K101**)

Prof. LEONARDO CAVALCANTI – Turma 81C – segunda e quarta / 13h às 15h (**virtual**)

Projeto de vida como um instrumento dinâmico e pessoal de projeção e monitoramento do próprio desenvolvimento. Contextualização dos diferentes cenários do mundo do trabalho. Estudos setoriais com análise de tendências, oportunidades e desafios profissionais. Experimentações que favorecem o autoquestionamento para os processos de decisões. Projeto de futuro como interlocutor entre os desejos de realizações e as demandas reais.

## **JORNALISMO ECONÔMICO – JOR1103 – 4cr**

Prof. LUCIANA BRAFMAN – segunda e quarta / 11h às 13h (**sala K118**)

Abordagens do jornalismo econômico no Brasil e no mundo. Conceitos de microeconomia e macroeconomia. Comércio internacional. Mercado financeiro. Relação com as fontes. Linguagens para diferentes públicos e veículos.

## **JORNALISMO CULTURAL – JOR1105 – 4cr**

Prof. ARTHUR DAPIEVE – terça e quinta / 11h às 13h (**sala K124**)

Cobertura jornalística da produção artística: música, cinema, literatura, teatro, dança, artes plásticas. Reportagem, crítica e resenha. Jornalismo Literário.

## **TEORIAS DO JORNALISMO – JOR1200 – 4cr**

Prof.<sup>a</sup> LEISE TAVEIRA – Turma 2IA – quarta e sexta / 11h às 13h (**sala K112**); Turma 2IB – quarta e sexta / 13h às 15h (**sala K118**)

Jornalismo como forma de conhecimento. Abordagem crítica das Teorias do Jornalismo. Determinantes históricas e socioculturais envolvidas na produção da notícia. Rotinas produtivas e constrangimentos organizacionais. Objetividade jornalística e newsmaking.

## **LABORATÓRIO DE CRIAÇÃO GRÁFICA – JOR1360 – 4cr**

Prof. JOSÉ ANTÔNIO – terça e quinta / 13h às 15h (**RDC**)

História do Design Gráfico. Infografia e videografismo. Técnicas de composição para meios impressos e digitais. Análise visual de produtos jornalísticos. Prática de criação e edição gráfica.

## **GESTÃO E MODELOS DE NEGÓCIOS EM JORNALISMO – JOR1379 – 4cr**

Prof. GIOVANNI FARIA – terça e quinta / 11h às 13h (**sala K120**)

Jornalismo empreendedor. Métodos e ferramentas de gestão aplicadas ao jornalismo. Gestão de inovação em mídia. Modelos de negócios. Equipes e modos de trabalho. Produção executiva no audiovisual.

## **ÉTICA NO JORNALISMO – JOR1380 – 4cr**

Prof.<sup>a</sup> MARCYLENE CAPPER – terça e quinta / 11h às 13h (**sala K104**)

Legislação e Código de Ética do jornalista. Liberdade de Imprensa e de Expressão. Direito à Comunicação e Direito à informação. Relação com as fontes e com o público. A ética nas diferentes plataformas. A ética das empresas jornalísticas. Estudos de casos

## **ANÁLISE E MÉTRICA DE DADOS – PUB1660 – 4cr**

Prof.<sup>a</sup> BÁRBARA ASSUMPÇÃO – quarta e sexta / 11h às 13h (**virtual**)

Relação entre objetivos, estratégias, métricas e indicadores. Conceitos de métricas: alcance, impressões, taxa de retenção, taxa de engajamento, audiência e conversão. Métricas nativas e métricas terceirizadas. Relação entre tipos de mídias e métricas. Softwares de métricas e análise de dados Dataviz: técnicas de visualização de dados.

## **ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO – PUB1671 – 4cr**

Prof.<sup>a</sup> LUCIANA PEREIRA – quarta e sexta / 9h às 11h (**sala K101**)

Comunicação integrada nas Organizações: evolução, histórico e aplicações. Gestão de comunicação: estratégias e planejamento. Abordagens teóricas dos estudos de comunicação organizacional. Comunicação no contexto organizacional: práticas e técnicas. Gestão de crises e imagem institucional. Modelos de consultorias e tendências de mercado. Comunicação interna e relacionamentos com os públicos.

## **PRODUÇÃO DE CONTEÚDO MULTIMÍDIA – PUB1679 – 4cr**

Prof. MARCOS BARBATO – Quartas e sextas / 11h às 13h (**sala K103**)

Entendimento dos processos de produção multimídia em ambiente digital e de conceitos em scripts interativos

# ELETIVAS

– interação, imersão e engajamento. Cognição dos processos produtivos em equipes e de processos produtivos que integram áudio, vídeo, 3D, animação, imersão e raciocínio computacional aplicado à produção multimídia. Fundamentalmente, nesta disciplina encontra-se uma instrumentação multidisciplinar sustentada por três pilares: Comunicação, Tecnologia e Design.

**\*Seminários Especiais em Comunicação**